

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ KADAM

Версия от 13.01.2025

Оглавление

Общие положения	2
1. Термины	2
2. Предмет соглашения	4
3. Права и обязанности Сторон.....	5
3.1. Компания имеет право.....	5
3.2. Пользователь имеет право	6
3.3. Пользователь не имеет права	6
4. Учетная запись	8
Регистрация.....	8
Блокировка и удаление	10
5. Правила размещения Рекламы и проведения Рекламной кампании	11
Требования и ограничения.....	11
Требования к Источникам трафика	15
Условия сотрудничества	16
Пиксель ретаргетинга Kadam.....	18
6. Сайты и контент третьих лиц.....	19
7. Условия подключения и сотрудничество.....	19
8. Гарантии и ограничение ответственности.....	20
9. Финансовые взаимоотношения	23
10. Права интеллектуальной собственности.....	25
11. Политика конфиденциальности и защиты данных	27
12. Применение DSA.....	27
13. Срок действия и расторжение	28
14. Заключительные положения.....	29

Общие положения

Пожалуйста, внимательно ознакомьтесь с этим Соглашением перед использованием Сервиса (далее просто «Сервис»). Это Соглашение является официальным публичным предложением, и предназначено для лиц, посещающих наш Сайт и использующих Сервис КАДАМ.

Публичное предложение исходит от **Kadam Advertising Ltd.**, зарегистрированной и действующей в соответствии с законодательством Республики Кипр под регистрационным номером HE 441056, VAT ID: 60023404I, адрес Omopoiias Avenue 13, 3052 Limassol, Republic of Cyprus, и подчиняется законодательству Республики Кипр.

Для удобства в Соглашении в соответствующих падежах упоминаются:

- **Kadam Advertising Ltd** как «Кадам», «Компания», «мы»;
- **Лица, использующие Сервис** – «Пользователь», «Пользователи», «Вы»;
- **Kadam Advertising Ltd** и **лица, использующие Сервис** – по отдельности как «Сторона» и вместе как «Стороны»;
- **Пользовательское соглашение** – «Соглашение».

Если Вы используете этот Сервис, Вы обязуетесь соблюдать все условия Соглашения. Если Вы не согласны с положениями Соглашения полностью или частично, Вы обязаны немедленно прекратить использование Сервиса. Вы подтверждаете, что Вы достигли совершеннолетия, полностью ознакомлены и принимаете все условия Соглашения без каких-либо оговорок и исключений, когда совершаете любые действия, направленные на использование Сервиса.

Соглашение доступно для ознакомления по адресу <https://www.kadam.net/en/terms-service> и содержит все существенные условия.

Акцептом Соглашения является регистрация Пользователя в Сервисе на условиях, предусмотренных Разделом 4 Соглашения, и/или оплата услуг Компании и/или оплата третьим лицом за Пользователя (в зависимости от того, что произошло раньше) и означает заключение договора на указанных в Соглашении условиях.

Совершая акцепт настоящего Соглашения, вы подтверждаете свою правомочность в соответствии с действующим законодательством государства, резидентом которого Вы являетесь. Если Вы используете Сервис от имени юридического лица, Вы заявляете и гарантируете, что у Вас есть право и полномочия заключить это Соглашение от имени этого юридического лица и обязать его этим Соглашением.

1. Термины

1.1. «**Авансовый платеж**» – внесенные Рекламодателем денежные средства в счет оплаты услуг до их выполнения, которые отображаются на балансе

Рекламодателя в его Аккаунте.

1.2. **«Аудитория»** или **«Целевая аудитория»** – группа посетителей Сайта, которая может являться предположительной целевой аудиторией Рекламодателя.

1.3. **«Витрина предложений офферов»** – инструмент Сервиса, позволяющий просматривать все существующие предложения от владельцев офферов, а также быстро создавать на их основании Рекламные кампании.

1.4. **«Интернет-ресурс»** или **«Сайт»** – совокупность средств и электронной (цифровой) информации, предназначенной для публикации материалов в сети Интернет и отображаемой в определенной текстовой, графической или звуковой форме. Интернет-ресурс имеет уникальный электронный адрес (название), позволяющий идентифицировать Интернет-ресурс и осуществлять доступ к нему.

1.5. **«Источник трафика»** – подключенный к Сервису информационный канал, по которому Аудитория переходит на Сайт Рекламодателя.

1.6. **«Объявление»**, **«Реклама»**, **«Рекламное объявление»**, или **«РИМ»** — информация о лице, товаре, услуге, распространенная в любой форме и любым способом и предназначенная сформировать или поддержать осведомленность потребителей рекламы и их интерес относительно такого лица, услуги или товара, которая соответствует разделу 5 этого Соглашения, а также законодательству Республики Кипр.

1.7. **«Пользователь»** – физическое лицо или юридическое лицо, выступающее в Роли, как это предусмотрено п. 1.8. Соглашения и зарегистрированное и действующее в порядке, определенном данным Соглашением и полностью принимающее все его условия.

1.8. Роли Пользователя:

1.8.1. **«Публишер/Вебмастер»** – юридическое или физическое лицо, которое владеет или предоставляет рекламное место в Интернете, предлагаемое для показа Рекламы Рекламодателя при использовании Сервиса.

1.8.2. **«Рекламодатель»** – юридическое или физическое лицо, которое желает провести, проводит в настоящий момент, или проводивший ранее рекламную кампанию при использовании Сервиса.

1.8.3. DSP – платформа для покупки и управления рекламным инвентарем

1.8.4. SSP – платформа для продажи рекламного инвентаря.

В рамках настоящего Соглашения для DSP/SSP действуют условия, предусмотренные для Рекламодателя/Публишера соответственно, если Соглашением не предусмотрено иное.

1.9 **«Посетитель»** – лицо, которое посещает Сайт Кадам без создания Учетной записи.

1.10. «**Рекламная кампания**» – это целенаправленная система спланированных в рамках Сервиса рекламных мероприятий для достижения конкретной маркетинговой цели Рекламодателя, в установленный период времени.

1.11. «**Рекламная кампания модели KSA**» или «**KSA-кампания**» – Рекламная кампания, при которой оплата услуг производится за полезные действия, проводимые с размещенной Рекламой.

1.12. «**Сервис**» – программно-аппаратный комплекс, принадлежащий Компании, обеспечивающий передачу и прием для размещения информационных материалов от Пользователя при создании рекламных анонсов и учет исполнения Сторонами взаимных обязательств.

1.13. «**Учетная запись Пользователя**», «**Учетная запись**», «**Личный Кабинет**» или «**Аккаунт**» – хранимая в Сервисе совокупность данных о Пользователе, необходимая для его аутентификации (опознавания), а также веб-интерфейс, предоставляемый Пользователю для использования Сервиса и обеспечения доступа к его личным данным и настройкам. Учетная запись создается в результате регистрации Пользователя.

1.14. «**Вознаграждение Паблшера/Вебмастера**» – денежные средства, которые выплачиваются Паблшеру/Вебмастеру за размещение Рекламы.

2. Предмет соглашения

2.1. Kadam предоставляет Вам Сервис, предлагающий механизмы и инструменты для проведения эффективных Рекламных кампаний. Доступ к Сервису и Сайту Kadam осуществляется по доменному имени (адресу) kadam.net.

2.2. Когда Вы просто просматриваете наш Сайт как Посетитель, Вы можете ознакомиться с общедоступной информацией на Сайте Компании. Однако Вам необходимо зарегистрировать Аккаунт, чтобы получить доступ к нашим услугам.

2.3. После того, как Вы зарегистрировались в Сервисе, Вы можете получить доступ и использовать инструменты, предлагаемые Сервисом, а именно:

- Рекламодатели/DSP могут использовать инструменты Сервиса для проведения Рекламных кампаний или размещения Рекламы;
- Паблшеры/вебмастера/SSP могут использовать инструменты Сервиса для предоставления рекламных мест на своих ресурсах и размещения Рекламы.

2.4. Соглашение может быть изменено Компанией без какого-либо специального уведомления. Если изменения будут существенными, мы приложим разумные усилия, чтобы проинформировать Вас заранее, но Ваша обязанность – периодически просматривать настоящее Соглашение на предмет обновлений. Новая редакция Соглашения вступает в силу с момента ее размещения на сайте Компании. В случае несогласия с какими-либо новыми положениями Соглашения

Вы должны прекратить использование Сайта Кадам и Сервиса немедленно.

2.5. Компания оставляет за собой право по своему усмотрению изменять объем услуг, прекращать или временно приостанавливать предоставление Сервиса, в том числе для проведения профилактических работ, а также изменять, адаптировать, улучшать или совершенствовать Сервис в любое время без предварительного уведомления. Любые обновления или изменения будут считаться частью Сервиса и регулироваться настоящим Соглашением.

3. Права и обязанности Сторон

3.1. Компания имеет право:

- 3.1.1 устанавливать и / или в одностороннем порядке изменять цену услуг по своему усмотрению путем публикации новой цены в Сервисе;
- 3.1.2 изменять перечень предоставляемых услуг или прекращать предоставление услуг Кадам;
- 3.1.3 собирать и систематизировать данные для ведения статистики;
- 3.1.4 отправлять сообщения на электронную почту Пользователя и/или СМС, содержащие информацию о Сервисе, услугах Компании или информацию рекламного характера и т.д.;
- 3.1.5 использовать Объявления Пользователя, связанный с ним контент и информацию для собственных маркетинговых или рекламных целей, если от Пользователя не было получено возражений против такого использования в соответствии с п.13.2. настоящего Соглашения. В случае получения вышеуказанных возражений Компания обязуется прекратить такое использование в течение 5 (пяти) рабочих дней;
- 3.1.6 списать Авансовый платеж Рекламодателя в качестве санкции за нарушение этого Соглашения в установленных Соглашением случаях;
- 3.1.7 направлять Пользователю предупреждение, а также ограничивать, приостанавливать доступ к Аккаунту, ограничивать или запрещать доступ к Сервису, а также принимать технические и юридические меры для того, чтобы Пользователь не мог пользоваться Сервисом, в случае:
 - i. получения обязательных к исполнению решений регулирующих органов;
 - ii. выявления факта нарушения Пользователем положений настоящего Соглашения и/или требований действующего законодательства;
 - iii. совершения Пользователем действий, что повлекли или могут повлечь нанесение ущерба деловой репутации Компании;
 - iv. в случаях, предусмотренных пп.4.14. - 4.19 этого Соглашения.
- 3.1.8 Запрашивать документы, подтверждающие правомерность размещения рекламного и информационного контента на Сайтах.

3.2. Пользователь имеет право:

- 3.2.1. предоставлять на рассмотрение Компании свои пожелания и/или предложения по улучшению работы Сервиса;
- 3.2.2. получать информацию о Компании в объеме, определенном Соглашением и действующим законодательством Республики Кипр;
- 3.2.3. обратиться в Службу поддержки при необходимости, а также в случаях, прямо предусмотренных этим Соглашением;
- 3.2.4. получать услуги и использовать Сервис в рамках условий Соглашения.
- 3.2.5. Паблицер имеет право на условиях, установленных в этом Соглашении, воспользоваться сервисом по привлечению рефералов по партнерской ссылке и получать в качестве вознаграждения указанный в личном кабинете Паблицера в разделе «Пригласи друга» % от суммы дохода приглашенных паблицеров.

3.3. Пользователь не имеет права:

- 3.3.1. загружать, посылать, передавать или любым другим способом размещать и/или распространять контент, который нарушает требования раздела 5 этого Соглашения;
- 3.3.2. нарушать права третьих лиц, в том числе несовершеннолетних, и/или причинять им вред в любой форме;
- 3.3.3. выдавать себя за другого человека или представителя организации и/или сообщества без достаточных на то прав, в том числе за сотрудников Кадам, за модераторов форумов, за владельца Сайта, а также применять любые другие формы и способы незаконного представительства других лиц в сети, равно как вводить других Пользователей или Компанию в заблуждение относительно свойств и характеристик каких-либо субъектов или объектов;
- 3.3.4. загружать, посылать, передавать или любым другим способом размещать и/или распространять контент при отсутствии прав на такие действия согласно законодательству или каким-либо договорным отношениям;
- 3.3.5. загружать, посылать, передавать или любым другим способом размещать и/или распространять рекламную информацию без законных оснований, спам (в том числе и поисковый), списки чужих адресов электронной почты, схемы финансовых пирамид, многоуровневого (сетевое) маркетинга (MLM), а также использовать Сервис для участия в этих мероприятиях, или использовать Сервис, исключительно для перенаправления аудитории на страницы других доменов;
- 3.3.6. загружать, посылать, передавать или любым другим способом размещать и/или распространять какие-либо материалы, содержащие вирусы или другие компьютерные коды, файлы или программы, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного или телекоммуникационного оборудования или программ, для осуществления несанкционированного доступа, а также серийные номера к коммерческим программным продуктам и программы для их генерации, логины, пароли и прочие средства для получения несанкционированного доступа к платным ресурсам в Интернете, а также размещения ссылок на вышеуказанную информацию;

3.3.7. несанкционированно собирать и хранить персональные данные других лиц;

3.3.8. нарушать нормальную работу Сервиса;

3.3.9. делать публичные заявления о Вашей взаимосвязи с Кадам без предварительного письменного разрешения Компании;

3.3.10. существенно изменять стоимость одного действия в Рекламных кампаниях модели KSA от первоначально установленной цены и/или отключать передачу конверсий в статистику Компании. При нарушении данного правила Сервис имеет право заблокировать Аккаунт Пользователя и списать средства с Баланса Пользователя в пользу Сервиса в качестве единовременного штрафа;

3.3.11. при использовании сервиса по привлечению рефералов по партнерской ссылке, указанного в п.3.2.5 настоящего Соглашения, Паблшер не имеет права:

- размещать реферальные ссылки в соц. сетях, мессенджерах, видеохостингах для массового привлечения без предварительного письменного согласования с Компанией
- приводить блогспоты
- делать реферальную ссылку на свой второй аккаунт
- приводить ботовый трафик

При нарушении данного правила Сервис имеет право заблокировать Аккаунт Пользователя и списать средства с Баланса Пользователя в пользу Сервиса в качестве единовременного штрафа.

3.3.12. при использовании Сервиса, Паблшер/Вебмастер/SSP не имеет права осуществлять перепродажу Компании трафика с перечисленных ниже рекламных сеток:

- adprofex
- adspyglass
- adsterra
- ClickStar
- clickadilla
- etarg
- exoclick
- galaksion
- hilltopads
- kadam
- lospollos/tacoloco
- popads
- propellerads
- rollerads
- trafficstars
- tubecorporate/MyBid
- bigclick/octoclick
- dao.push/dao.ad

- trafficjunky

В случае обнаружения перепродажи трафика с вышеуказанных рекламных сеток Компания оповещает об этом факте Паблшера/Вебмастера/SSP и приостанавливает покупку трафика до получения информации об устранении нарушения.

При нарушении данного правила более трех раз Компания имеет право заблокировать Аккаунт Паблшера/Вебмастера/SSP и направить запрос о предоставлении необходимой в соответствии с внутренними регламентами Компании информации для разблокировки Аккаунта. В случае неполучения ответа на запрос или предоставления ненадлежащей/не соответствующей действительности по результатам проверки информации в ответ на запрос разблокировка Аккаунта не производится, и Компания вправе не оплачивать приобретаемый ею трафик.

3.4. Пользователь обязан предоставить указанные в п.3.1.8 документы в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения запроса от Компании.

4. Учетная запись

Регистрация

4.1. Для того, чтобы воспользоваться Сервисом, Вам необходимо пройти процедуру регистрации, в результате которой будет создана уникальная Учетная запись. Регистрация Пользователя является бесплатной и добровольной.

4.2. Осуществить регистрацию возможно только при проставлении в обязательном поле своего согласия на принятие всех условий настоящего Соглашения.

4.3. Осуществить регистрацию возможно при наличии у Пользователя технической возможности доступа к сети Интернет для получения услуги онлайн.

4.4. При регистрации Пользователь обязан предоставить достоверную и актуальную информацию для формирования Учётной записи, включая уникальные для каждого Пользователя логин, адрес электронной почты, пароль.

4.5. Компания вправе запретить использование определенных логинов, а также устанавливать требования к логину и паролю (длина, допустимые символы и т.д.). Компания оставляет за собой право изменять поля регистрационной формы и требовать от Пользователя ввода дополнительной информации. Пользователь обязуется поддерживать переданную Компании информацию в актуальном состоянии.

4.6. Компания оставляет за собой право в любой момент потребовать от Пользователя подтверждения данных, указанных при регистрации, и запросить, в связи с этим подтверждающие документы (в частности, документы, удостоверяющие личность), непредоставление которых, по усмотрению Кадам, может быть приравнено к предоставлению недостоверной информации и повлечь последствия, предусмотренные в п. 4.14. Соглашения. В случае если данные Пользователя, указанные в предоставленных им документах, не соответствуют

данным, указанным при регистрации, а также в случае, когда данные, указанные при регистрации, не позволяют идентифицировать Пользователя, Компания вправе по своему усмотрению потребовать предоставления удостоверяющих личность документов, отказать Пользователю в доступе к Учетной записи и использовании Сервиса, заблокировать или удалить Учетную запись Пользователя.

4.7. Пользователь самостоятельно несет ответственность за безопасность (устойчивость к угадыванию) выбранных им средств для доступа к Учетной записи, а также самостоятельно обеспечивает их конфиденциальность. Пользователь самостоятельно несет ответственность за все действия (а также их последствия) в рамках или с использованием Сервиса под Учетной записью Пользователя, включая случаи добровольной передачи Пользователем данных для доступа к Учетной записи Пользователя третьим лицам на любых условиях (в том числе по договорам или соглашениям). При этом все действия, в рамках или с использованием Сервиса под Учетной записью Пользователя, считаются произведенными самим Пользователем, за исключением случаев, когда Пользователь, в порядке, предусмотренном п. 4.8. этого Соглашения, уведомил Компанию о несанкционированном доступе к его Аккаунту и/или о любом нарушении (подозрениях о нарушении) конфиденциальности своих средств, доступа к Учетной записи (пароля или средств двухфакторной аутентификации).

4.8. Пользователь обязан немедленно уведомить Компанию о любом случае несанкционированного (не разрешенного Пользователем) доступа к Учетной записи Пользователя и/или о любом нарушении (подозрениях о нарушении) конфиденциальности своих средств, доступа к Аккаунту. В целях безопасности Пользователь обязан самостоятельно осуществлять безопасное завершение работы под своей Учетной записью (кнопка «Выход») по окончании каждой сессии работы с Сервисом. Компания не отвечает за возможную потерю или порчу данных, а также другие последствия любого характера, которые могут произойти из-за нарушения Пользователем Соглашения.

4.9. Акцептуя настоящее Соглашение, Пользователь подтверждает, что:

4.9.1. Пользователь не является объектом каких-либо применимых санкций и не находится в собственности или под контролем каких-либо сторон, подпадающих под какие-либо применимые санкции (включая, но не ограничиваясь: санкции ЕС, США и Кипра).

4.9.2. Исполнение настоящего Соглашения Компанией не приведет к нарушению Компанией любых применимых санкций и/или законов и правил экспортного контроля.

4.9.3. Ущерб, причиненный предоставлением Пользователем ложной информации относительно указанных в п.4.9.1 и 4.9.2. заверений, будет возмещен Пользователем в полном объеме в досудебном безакцептном порядке в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента получения Пользователем требования об уплате от Компании.

4.9.4. Если Пользователь или любая из его дочерних компаний или

контролируемых организаций, директоров, должностных лиц, агентов, служащих или аффилированных лиц будет включена в санкционные списки ЕС, США, а также иных стран, Пользователь уведомит Компанию в письменной форме в течение 3 (трех) календарных дней.

Блокировка и удаление

4.10. Компания вправе заблокировать или удалить Учетную запись Пользователя, а также запретить доступ с использованием какой-либо Учетной записи к определенным услугам Компании или возможностям Сервиса, и удалить любой контент в случае несоблюдения или неполного соблюдения Пользователем условий Соглашения, применимого законодательства или по требованию уполномоченных органов и организаций.

4.11. Если Пользователь предоставляет неполную или недостоверную информацию, или у Компании есть основания полагать, что предоставленная Пользователем информация неполная или недостоверная, Компания имеет право по своему усмотрению заблокировать либо удалить Учетную запись Пользователя и отказать Пользователю в использовании Сервиса (либо его отдельных функций).

4.12. Пользователю запрещено создавать два и больше Аккаунтов. При обнаружении факта создания двух и более Аккаунтов одного Пользователя, по усмотрению Компании такие Учетные записи могут быть заблокированы или удалены.

4.13. Учетная запись Пользователя может быть заблокирована без предварительного уведомления в случае, если Аккаунт Пользователя неактивен (нет активных Рекламных кампаний, не вносятся Авансовые платежи, отсутствуют подключенные Источники трафика), более чем 180 (сто восемьдесят) календарных дней подряд. Компания оставляет за собой право обнулить баланс Пользователя, списав денежные средства с баланса. При этом Учетная запись и баланс могут быть восстановлены по запросу Пользователя, адресованного на support@kadam.net.

4.14. Блокировка и удаление осуществляются в следующем порядке:

4.14.1. Аккаунт блокируется на 1 (один) месяц, в течение которого доступ Пользователя к Учетной записи становится невозможен, при этом контент и Реклама, размещенные с помощью такой Учетной записи, могут быть удалены.

4.14.2. Пользователь может обратиться к Компании с мотивированными возражениями и просьбой о разблокировке Аккаунта в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня блокировки.

4.14.3. Если в течение указанного в п. 4.14.2. срока Учетная запись Пользователя будет восстановлена, доступ к Аккаунту для Пользователя восстановится, однако контент, размещенный с его помощью, может не подлежать восстановлению.

4.14.4. Если в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня блокировки

Аккаунт Пользователя не будет восстановлен, весь контент и Реклама, размещенные с его использованием, будут удалены, а логин будет доступен для использования другим Пользователям. С этого момента восстановление Учетной записи, какой-либо информации, относящейся к ней, возврат Авансового платежа или выплата Вознаграждения, как и доступов к Сервису с использованием этого Аккаунта - невозможны.

4.15. Пользователь вправе в любой момент прекратить сотрудничество в одностороннем порядке и удалить свою Учетную запись, при условии отсутствия задолженности перед Компанией.

5. Правила размещения Рекламы и проведения Рекламной кампании

Требования и ограничения

5.1. Пользователи самостоятельно несут ответственность за соответствие их контента, предоставляемого для проведения Рекламных кампаний, или контента их Сайтов, в зависимости от ситуации, требованиям действующего законодательства Республики Кипр, государства хостинга Сайта и государств(а) резидентства потенциальной Аудитории Сайта. Пользователь также несет ответственность перед третьими лицами в случаях, когда размещение Пользователем того или иного контента или содержание контента нарушает права и законные интересы третьих лиц, в том числе личные неимущественные и имущественные права авторов, иные интеллектуальные права третьих лиц, и/или посягает на принадлежащие им блага, включая, но не ограничиваясь, запретами изложенными в п.5.4 и 5.5 настоящего Соглашения.

5.2. КОМПАНИЯ НЕ КОНТРОЛИРУЕТ РАЗМЕЩАЕМЫЙ РЕКЛАМНЫЙ МАТЕРИАЛ, ПОСКОЛЬКУ ФИЛЬТРАЦИЯ ИЛИ ДРУГИЕ СПОСОБЫ ПРЕМОДЕРИРОВАНИЯ РИМ ПРИВЕДЕТ К СЛИШКОМ БОЛЬШОЙ ПОТЕРЕ РЕСУРСОВ КОМПАНИИ, КОТОРАЯ СДЕЛАЕТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СЕРВИСА НЕОБОСНОВАННО ЗАТРАТНЫМ. КОМПАНИЯ ВЫСТУПАЕТ КАК ISP В ПОНИМАНИИ COMMUNICATIONS DECENCY ACT (CDA) (США).

5.3. Пользователь осознает и соглашается с тем, что технология работы Сервиса может потребовать копирование (воспроизведение) контента Пользователя, а также переработки его Компанией для соответствия техническим требованиям того или иного Интернет-ресурса и/или его функциям. Такое использование контента не будет считаться нарушением прав интеллектуальной собственности.

5.4. Запрещается публиковать/запускать Рекламные кампании, содержащие материалы, которые:

- являются незаконными, вредоносными, клеветническими;
- оскорбляют нравственность или используют возникшее в результате страха или суеверия влияние;
- злонамеренно используют доверие лица и недостаточность его опыта или знаний;
- демонстрируют (или являются пропагандой) насилия и жестокости,

уголовно наказуемые и террористические действия, обезображенные тела, увечья, смерть, болезни, незстетичные и вызывающие отвращение изображения;

- **нарушают права интеллектуальной собственности;**
- **пропагандируют ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, религиозному, социальному признакам, цвету глаз, возрасту, имущественному положению, национальному или социальному происхождению и т.д.;**
- **содержат оскорбления в адрес каких-либо лиц или организаций, очерняют, порицают или высмеивают другое лицо, его деятельность, наименование (фирму), товары или услуги, товарные знаки;**
- **используют имя, фамилию, наименование (фирму) или иное идентификационное обозначение (в том числе товарный знак) другого предпринимателя без согласия предпринимателя;**
- **содержащие элементы детской порнографии, зоофилии или любых незаконных действий сексуального характера;**
- **склоняют к эксплуатации или представляют угрозу для несовершеннолетних;**
- **продвигают незаконную деятельность;**
- **рекламируют торренты и P2P-файлообменники;**
- **разъясняющие порядок изготовления, применения незаконного или иного использования наркотических веществ, или их аналогов;**
- **предложения по рекламе огнестрельного оружия и/или взрывчатых веществ или другого оружия;**
- **рекламирующие и пропагандирующие запрещенные наркотические препараты;**
- **рекламирующие материалы, связанные с торговлей людьми или продажей человеческих тканей;**
- **содержат вредоносные программы, фишинг или спам;**
- **содержащие или способствующие любой мошеннической рекламной практике или мошенническому искажению информации о продуктах и услугах;**
- **содержащие любую форму вымогательства, которая включает незаконное извлечение или удержание прав собственности, активов, услуг или любых других уступок прав посредством угроз, запугивания или принуждения;**
- **содержат мнения и позиции знаменитостей, не согласованные с ними, а также изображают, используют или иным образом упоминают любое физическое лицо (как частное лицо или как должностное лицо) либо его собственность без согласия данного лица;**
- **содержат разжигание ненависти, включая, помимо прочего, дискриминационные или оскорбительные высказывания по таким признакам, как раса, этническая принадлежность, религия или пол, или другие непристойные выражения (включая «F-слова») и/или разжигание ненависти;**

- рекламирующие контрафактные товары или опасные товары и услуги (которые могут причинить вред здоровью и нанести материальный или иной ущерб);
- содержащие поддельные отзывы потребителей и их имитацию;
- вводящие пользователя в заблуждение (например, материал, утверждающий или обещающий, что посетитель сайта стал или станет победителем акции, розыгрыша и т.п.) или имитирует интерфейс каких-либо приложений, системных уведомлений, программного обеспечения и т.п. (включая кнопки, такие как «заккрыть» и «загрузить»), которые могут ввести в заблуждение;
- воспроизводят текст, лозунг, визуальный образ, звук и другие специальные эффекты рекламы другого рекламодателя без его согласия или же осуществляют деятельность иного вида, которая может вызвать неясности или ввести в заблуждение относительно рекламодателя, рекламируемых товаров или услуг;
- содержащие пропаганду, связанную с насильственными действиями, оппозицией политическим режимам или контентом, пропагандирующим насилие, поощряющим или призывающим к свержению законной власти или одобряющим незаконную деятельность;
- продвигающие любую форму пропаганды, контента или деятельности, которые поощряют или поддерживают экстремизм, терроризм или бандитизм. Это включает распространение материалов, сообщений или действий, пропагандирующих насилие, ненависть или поддержку экстремистских или террористических организаций;
- содержащие контактную информацию (телефоны, контактные данные сервисов обмена сообщениями или ip-телефонии, адреса сайтов, QR-коды, штрих коды) в тексте, заголовке и изображении;
- рекламирующие сайты, которые принуждают посетителя обманным путем оплачивать какие-либо услуги, и/или Интернет-ресурсы, которые преследуют цель получения платных СМС от посетителей (МТ подписок), а также сайтов, содержащих вредоносное программное обеспечение, или же целью которых является обман посетителей (к примеру, предлагающих загрузку файлов, обновление браузера, псевдоантивирусных программ, предлагающих «призы» от известных Интернет-ресурсов и прочих подделок Сайтов).
- автоматическая загрузка программного обеспечения или любых других файлов, «автоматическая загрузка» запрещены.
- вредоносное программное обеспечение, которое устанавливается без надлежащего получения согласия от пользователя;
- дезинформацию или ложную информацию, включая, помимо прочего, дезинформацию или ложную информацию касательно коронавирусной инфекции COVID-19
- неправомерное использование материалов, принадлежащих органам власти, государственным компаниям / учреждениям /

корпорациям и первым лицам государств в рекламных целях: оскорбление чести и достоинства, а также привлечение к незаконному и пиратскому контенту;

- **неправомерное использование государственных деятелей в рекламных кампаниях или отсылка к ним в рекламе: использование высокопоставленных государственных чиновников, президентов и премьер-министров, в рекламных кампаниях строго запрещено;**
- **ограничения на упоминание государственных учреждений и их символов: категорически запрещается ссылаться на государственные учреждения, использовать их знаки или использовать государственные символы в неизменном виде. Эти ограничения применимы как к креативным материалам, так и к целевым страницам соответственно.**

5.5. Без выраженного запрета уполномоченного государственного органа (законы/подзаконные акты и другое) и с соблюдением всех необходимых условий разрешается публиковать/запускать Рекламные кампании, содержащие материалы:

- **рекламирующие алкоголь, табачные изделия, электронные сигареты, продукты для вейпинга;**
- **рекламирующие криптовалюты, майнинг и ICO;**
- **содержащие тексты, изображения, аудио- и видеоматериалы с эротическим оттенком (неоднозначным содержанием), включая изображение чувственных поз, а также рекламирующие контент для взрослых, в том числе развлечения и товары сексуального характера, если в Рекламной кампании отмечено, что она содержит такие материалы;**
- **представляющие собой рекламу (или пропаганду) услуг сексуального характера (в том числе замаскированных под другие услуги), «невест по почте», сервисов знакомств, пропагандирующих сексуальный контакт, или другого рода контент, содержащий элементы для взрослых;**
- **содержащие элементы (или пропаганду) порнографии или другого контента для взрослых;**
- **рекламирующие рецептурные или рецептурные препараты, интернет-аптеки;**
- **предлагающие финансовые услуги, в т.ч. ипотечные продукты, краткосрочные или дневные займы;**
- **реклама высокорисковых инвестиций и финансовых продуктов;**
- **содержащие азартные игры, лотереи или конкурсы, игровую электронную коммерцию;**
- **пропагандирующие определенные политические взгляды, в т.ч. политические Рекламные кампании;**
- **содержащие религиозный контент;**
- **рекламирующие товары и услуги для самосовершенствования, товары и услуги для похудения, питания, улучшения мозговых**

функций, усиления волос, улучшения зрения, медицинские препараты;

- предлагающие ПО для загрузки, услуги подписки или дополнения с автоматическим обновлением;
- Содержащие специальные категории персональных данных, упомянутые в статье 9(1) [GDPR \(Регламент \(ЕС\) 2016/679 Европейского парламента и Совета от 27 апреля 2016 года](#) о защите физических лиц в отношении обработки персональных данных и о свободном перемещении таких данных.

5.6. Компания имеет право по своему усмотрению отказать Пользователю в размещении и/или распространении им контента, перечисленного в пункте 5.5., или удалить такой контент, который доступен посредством Сервиса, без объяснения причин.

5.7. Предупреждение против фишинга, вредоносного ПО и вредоносных доменов: оповещения, связанные с попытками фишинга, вредоносным ПО и другими вредоносными доменами, выданными известными системами безопасности и антивирусным программным обеспечением, приведут к немедленным действиям, включая потенциальную приостановку домена в нашей системе или полный запрет таких предложений.

Требования к Источникам трафика

5.8. Владельцам Источников трафика запрещается подключение к Источникам трафика Сайтов, в содержании которых присутствует контент, нарушающий условия этого Соглашения. Компания не несет никакой ответственности за действия Владельцев Источников трафика, нарушающие данное правило или любые положения действующего законодательства.

5.9. Компания оставляет за собой право запросить данные об Источнике трафика.

5.10. Владелец Источника трафика обязуется обеспечить, чтобы РИМ, подлежащие размещению/демонстрации (показу) на Сайте(-ах), соответствовали законодательству Республики Кипр, а также государства хостинга Сайта и государств(а) резидентства потенциальной аудитории такого Интернет-ресурса.

Условия сотрудничества

5.11. Вы понимаете и признаете, что Компания предъявляет [Требования к Сайтам](#) для возможности сотрудничества.

5.12. Рекламодатель обязуется придерживаться самых высоких этических и коммерческих стандартов и будет прилагать все разумные усилия, чтобы поощрять прямых рекламодателей воздерживаться от продвижения незаконной или запрещенной рекламы, нарушающей действующие законы, правила и Пользовательское соглашение. Рекламодатель также обязуется не участвовать в мошеннических действиях, включая фиктивные загрузки или установки, автоматические и/или мошеннические клики на маркетинговые материалы, а

также запрет на спам или другие электронные сообщения, в соответствии с Пользовательским соглашением.

5.13. Рекламодатель обязуется не обращаться напрямую к рекламодателям в рекламной сети Издателя с целью приобретения рекламных площадей и не заниматься практикой, напрямую конкурирующей с усилиями Компании по представлению рекламных площадей дистрибьюторов.

5.14. Компания не несет ответственности за лиц, которые взаимодействуют с Объявлениями Рекламодателя, и не несет ответственности за мошеннические клики или другие неправомерные действия на ресурсах Паблшера, которые влияют на стоимость показа Рекламных объявлений.

5.15. Компания может заблокировать и не допустить к публикации через Сервис любую Рекламу, и прекратить сотрудничество с любым Сайтом по собственному усмотрению и без объяснения причин. Пользователь имеет право обратиться в службу поддержки по адресу support@kadam.net в случае несогласия с таким отказом.

5.16. По запросу Компании Рекламодатель обязан предоставить дополнительную необходимую информацию для запуска Рекламной кампании и/или Рекламы не позднее 48 часов после подачи запроса. Непредоставление необходимой информации/данных может привести к блокировке публикации и/или Рекламной кампании.

5.17. Рекламодатель может в любое время отменить рекламную кампанию через Сервис, но ему необходимо учитывать, что прекращение размещения Рекламы может занять до 48 часов. В связи с чем Рекламодатель несет ответственность за оплату таких рекламных кампаний.

5.18. Если Рекламодатель размещает Рекламу от имени третьего лица, он гарантирует, что является уполномоченным представителем владельца указанного рекламного контента. Рекламодатель несет ответственность за публикацию такого контента. Компания может потребовать документы, подтверждающие полномочия Рекламодателя на публикацию рекламы от имени третьего лица. Подтверждающие документы должны быть предоставлены Компании не позднее 48 часов после подачи запроса.

5.19. Запрещены такие рекламные практики:

- **добавление более одного абсолютно идентичного Рекламного объявления;**
- **добавление более 3 (трёх) объявлений с одинаковыми изображениями;**
- **создание более одной Рекламной кампании одного формата и/или одной тематики;**
- **частое добавление/удаление однотипной Рекламы (материалов одной тематики);**
- **загрузка более 20 Объявлений в рамках одной Рекламной кампании;**
- **размещение (в одной Рекламной кампании) Объявлений, рекламирующих или ведущих на сайты или страницы сайтов с**

- различными товарами/услугами, или Объявлений, рекламирующих один и тот же товар, но несущих различный смысловой характер и ведущих на разные страницы Интернет-ресурсов или разных сайтов;
- перенос рекламных материалов между KSA-кампаниями;
 - изменение гиперссылки на рекламируемый Сайт или содержимого рекламируемой страницы Сайта (с использованием редиректа, iframe) после прохождения модерации;
 - накрутка трафика обманным путем, что включает, но не ограничивается:
 - накликивание по Рекламе, которая размещается на Сайте, подключенном к Источнику трафика;
 - искусственную накрутку числа показов и/или кликов через Источник трафика;
 - осуществление регистраций или других полезных оплачиваемых действий владельцев Сайтов, подключенных к Источнику трафика, или третьих лиц с целью увеличения своего дохода и/или дохода какого-либо лица;
 - любые модификации кода Сервиса и инструментов, которые предоставляются в связи с использованием Сервиса и подключением Источников трафика к Сервису;
 - установка javascript или postback ссылки на кнопку перехода (например, перехода с прокладки на лендинг) в Рекламных кампаниях модели KSA;
 - использование лендинговых страниц, для закрытия которых посетителю необходимо подтвердить действие более одного раза;
 - установка таргетинга на несовершеннолетних при показе ограниченного контента (п. 5.5. Соглашения);
 - установка неработающих ссылок и кнопок;
 - использование звуковых эффектов в Рекламных объявлениях;
 - установка анимации, превышающей 30 секунд, чрезмерные вспышки или тряску картинки, использование изображения с высокой частотой смены кадров/цветов («агрессивной» анимацией), изображений, не соответствующих размерам площади для размещения Рекламного объявления на Сайте (с пустыми областями);
 - использование флеш-куки.

5.20. Рекламодателям - владельцам предложений запрещается изменять ссылку на рекламируемую страницу Сайта и ее содержимое. При возникновении необходимости Рекламодателю следует обратиться в Службу поддержки по адресу support@kadam.net или к своему личному менеджеру.

5.21. При рекламе товаров/услуг, которые должны быть лицензированы/сертифицированы или подлежат получению государственного разрешения, Рекламодатель должен предоставить такой документ в службу поддержки по адресу support@kadam.net перед началом работы.

5.22. Таргетинг по возрасту, полу и интересам посетителя определяется

алгоритмами машинного обучения на основании публичных данных о посещаемости Сайтов, следовательно, точность данных настроек не может гарантировать абсолютно точного попадания в выбранную Целевую Аудиторию. Услуги Сервиса предоставляются по принципу «как есть». Компания не гарантирует, что услуги будут соответствовать целям и ожиданиям Пользователей или любых других лиц. Вместе с тем Компания не несет ответственности в том случае, если Пользователь использует функционал Сервиса для таргетирования ограниченных Рекламных объявлений (п. 5.5. этого Соглашения) на несовершеннолетних. Компания также не несет ответственность в случае, если контент, предназначенный для совершеннолетних лиц ошибочно таргетируется на несовершеннолетних.

5.23. Компания сохраняет за собой право определять формат, в котором Рекламные объявления могут быть загружены, и допустимый размер файлов, которые могут быть загружены. Если размер файла превышает допустимый размер или формат файла не соответствует техническим возможностям Сервиса, Рекламодатель не сможет загрузить такие файлы.

5.24. Паблшер/Вебмастер/SSP имеет право размещать Рекламу на собственном Сайте (например, в случае выкупа места под блок на другом сайте) только после одобрения Kadam в ответ на его обращение в службу поддержки support@kadam.net.

Пиксель ретаргетинга Kadam

5.25. Предложение услуг Kadam включает пиксель ретаргетинга («пиксель»), предоставляемый и поддерживаемый компанией Kadam CY Ltd. Если вы намереваетесь использовать услугу ретаргетинга, предоставляемую Kadam CY Ltd, вы должны (i) включить информацию о пикселе или ad tag (код JavaScript, который используется на веб-сайте для сбора личных данных и раскрытия их рекламодателям для показа рекламы), целях его использования, данных, собранных с помощью пикселя или ad tag, и права субъекта данных в их отношении, (ii) включать самостоятельно или содействовать функционированию принятых на рынке решений по механизмам отказа от сбора данных, соответствующим GDPR, для ограничения рекламы на основе интересов, где это возможно, и (iii) получить действительное (соответствующее GDPR) согласие на ретаргетинг и другие цели, для которых используется пиксель или ad tag, или убедиться, что такое согласие было получено.

5.26. Вы берете на себя ответственность за соблюдение законов о защите данных в соответствии с действующим законодательством. Если используется пиксель или соответствующий ad tag, вы должны сохранить или получить записи о получении согласия, включая текст согласия, выбор посетителя и период, в течение которого согласие считается действительным. Вы должны разместить ссылку на политику конфиденциальности Kadam <https://www.kadam.net/en/privacy-policy> и позволить посетителям веб-сайта просматривать согласие или параметры инструмента управления файлами cookie, чтобы отозвать свое согласие в любое время.

6. Сайты и контент третьих лиц

6.1. Сервис может содержать гиперссылки на другие Сайты в сети Интернет (Сайты третьих лиц). Указанные третьи лица и их контент не проверяются Компанией на соответствие тем или иным требованиям (достоверности, полноты, законности и т.п.). Компания не несет ответственность за любую информацию, материалы, размещенные на Сайтах третьих лиц, к которым Пользователь получает доступ с использованием Сервиса, в том числе, за любые мнения или утверждения, выраженные на Сайтах третьих лиц, рекламу и т.п., а также за доступность таких Сайтов или контента и последствия их использования Пользователем.

6.2. Содержание Объявления должно соответствовать содержанию страницы, на которую ведёт рекламная ссылка.

6.3. Гиперссылка (в любой форме) на любой Сайт, продукт, услугу, любую информацию коммерческого или некоммерческого характера, размещенная на Сервисе, не является одобрением или рекомендацией данных продуктов (услуг, деятельности) со стороны Компании, за исключением случаев, когда на это прямо указывается в Сервисе.

7. Условия подключения и сотрудничество

7.1. Компания оставляет за собой право прекратить сотрудничество в любое время без объяснения причин, в том числе, но не ограничиваясь, по причине нарушения условий настоящего Соглашения, получения трафика крайне низкого качества или если такое сотрудничество приносит нулевой доход.

7.2. Компания имеет право в любой момент отказать в использовании Сервиса без объяснения причин в случае нарушения Пользователем требований и заблокировать Рекламу, Рекламную кампанию, Сайт, а также Аккаунт Пользователя по собственному усмотрению.

7.3. В спорных вопросах решение остается за Компанией.

7.4. В начале сотрудничества может быть отказано без объяснения причин.

8. Гарантии и ограничение ответственности

8.1. Пользователь использует Сервис на свой собственный риск. Сервис, все его содержимое и программное обеспечение, доступное в Сервисе или через него, предоставляются «как есть» и «как доступно». Компания не принимает на себя никакой ответственности, в том числе за соответствие Сервиса целям Пользователя или оправдание конкретных ожиданий Пользователя от пользования Сервисом.

8.2. Компания не гарантирует, что:

- **Сервис соответствует/будет соответствовать требованиям**

Пользователя;

- **Сервис будет предоставляться непрерывно, быстро, надежно и без ошибок;**
- **результаты, которые могут быть получены с использованием Сервиса, будут точными и надежными и могут использоваться для каких-либо целей или в каком-либо качестве (например, для установления и/или подтверждения каких-либо фактов);**
- **результаты использования Сервиса будут соответствовать ожиданиям Пользователя в отношении конверсий Рекламных кампаний или Вознаграждения;**
- **качество какого-либо продукта, услуги, информации и пр., полученных с использованием Сервиса, будет соответствовать ожиданиям Пользователя.**

8.3. Любые информацию и/или материалы (в том числе загружаемое ПО, письма, какие-либо инструкции и руководства к действию и т.д.), доступ к которым Пользователь получает с использованием Сервиса, Пользователь использует на свой собственный страх и риск, и самостоятельно несет ответственность за возможные последствия использования указанных информации и/или материалов, в том числе за ущерб, который это может причинить программному и/или аппаратному обеспечению Пользователя или третьим лицам, за потерю данных или любой другой вред.

8.4. Компания оставляет за собой право проводить расследования и применять санкции в случае обнаружения факта мошенничества или иного нарушения настоящего Соглашения, а также любых мошеннических действий, осуществляемых с целью обмана Компании и увеличения заработка за счет Сервиса.

8.4.1. Под термином "мошенничество или иные мошеннические действия", указанным в п. 8.4. настоящего Соглашения, понимаются, в том числе, следующие действия, совершаемые Пользователем, который либо является владельцем Сайтов, либо находится в сговоре с владельцем Сайтов:

- взаимодействие неавторизованных пользователей Сайтов с Рекламой, в том числе Пользователей, зарегистрированных в нарушение правил таких Сайтов;

- загрузка Рекламы на Сервисе Сайтами или третьими лицами в интересах владельцев Сайтов, при условии, что такая Реклама вводит в заблуждение ожидания Посетителей Сайтов относительно предоставляемого ему приза, сообщение или иной призыв перейти на сайт Рекламодателя или на Сайт с целью извлечения какой-либо выгоды, назначения встречи или немедленного получения иного полезного результата;

- использование сетей конечных систем с доступом к программному обеспечению, выполняющему автоматизированные скрипты по запросу Сайтов или третьей стороны (в том числе ботнет), установленному на таких конечных системах или настроенному через такие конечные системы;

- преднамеренное искажение показателей кликов, посещений и иных взаимодействий с Рекламой на Сайтах;
- взаимодействие конечных систем с IP-адресами, замеченными в использовании в ботнетах, мошенничестве и других нарушениях настоящего Соглашения с Рекламой на Сайтах;
- использование пользователями Сайтов прокси-сетей или VPN в больших количествах по усмотрению Компании;
- отсутствие какой-либо активности на сайте Рекламодателя, при условии, что, по усмотрению Компании, объем трафика, привлеченного Рекламой, должен был повлечь такую активность.

8.5. В случае, если Компания обнаружит факт обмана, или другое нарушение этого Соглашения, а также осуществление мошеннических действий, в том числе направленных на обман Компании для повышения заработка посредством Сервиса, Компания имеет право по собственному усмотрению заблокировать Рекламную кампанию/Рекламу, Сайт и/или Аккаунт Пользователя без предупреждения. Блокирование и последующее удаление Аккаунта происходит согласно п. 4.14. Соглашения.

Пользователи теряют право на возврат Авансового платежа или получение Вознаграждения Паблшера. Компания имеет право списать денежные средства с баланса Пользователя в его Аккаунте (далее также - «Баланс Пользователя» или «Баланс») в качестве единоразовой штрафной санкции за нарушение условий этого Соглашения. Списание средств осуществляется сразу после блокировки Аккаунта. Претензии и возражения Пользователя могут быть направлены на рассмотрение Компании по электронной почте support@kadam.net в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента блокировки Аккаунта и/или Рекламной кампании/Рекламы.

8.6. При обнаружении любых попыток мошенничества или наличия подозрения о мошеннических операциях при работе с Сайтом kadam.net, которые связаны с online-внесением Авансовых средств Рекламодателем или выплатой Вознаграждения Паблшера, Компания оставляет за собой право в любой момент заблокировать Аккаунт Пользователя и запросить документы, необходимые для выяснения обстоятельств. В случае установки факта мошенничества Компания имеет право списать денежные средства с Баланса Пользователя в пользу Сервиса в качестве единоразовой штрафной санкции и сообщает о таком факте мошенничества в правоохранительные органы, банковские учреждения и другие организации, заинтересованные в предотвращении мошенничества.

8.7. Компания, ее филиалы, дочерние компании, поставщики услуг, лицензиары, должностные лица, директора или сотрудники не несут ответственности за любые косвенные, общие, случайные, специальные, последующие или иные потери или убытки, включая, но не ограничиваясь, упущенную выгоду, гудвилл, потерю бизнеса, судебные издержки или любые другие убытки, возникшие в результате использования Пользователем Сервиса или отдельных частей/функций.

8.8. Возмещение убытков

Вы получаете доступ к Сайту Компании и пользуетесь Сервисом на свой страх и риск и под свою исключительную ответственность. Вы соглашаетесь полностью возмещать ущерб, защищать и ограждать Kadam и наши филиалы, партнеров, должностных лиц, директоров, агентов, подрядчиков, лицензиаров, поставщиков услуг и сотрудников от любых претензий, требований или ответственности, включая разумные гонорары адвокатов, связанных с Вашим использованием Сайта, Аккаунта и Сервиса или любым нарушением данного Соглашения или применимого законодательства.

8.9. Компания не несет ответственности в случае нарушения Пользователем законодательства об устранении легализации полученных преступным путем средств и финансирования терроризма.

8.10. В случае, если реклама нарушает авторское право какого-либо третьего лица, Вы можете оповестить Компанию о таком нарушении на почту support@kadam.net.

Оповещение о нарушении авторского права должно содержать:

- **физическую или электронную подпись лица, уполномоченного действовать от имени владельца объекта авторского права, права на который были нарушены;**
- **указание на конкретный объект, права на который были нарушены, или же все такие объекты одним списком;**
- **указание на материал, который считается нарушающим авторское право или является объектом нарушения и доступ к которому должен быть ограничен, а также информация в объеме, которого будет достаточно для установления местонахождения этого материала на сервисе провайдера;**
- **контактная информация в объеме, достаточном для возможности ISP связаться с лицом, подавшем жалобу: адрес, номер телефона и, если есть, электронную почту;**
- **заверение в том, что это лицо имеет существенные основания для подозрений, что спорный материал был использован или размещен без соответствующего разрешения со стороны владельца права, его представителя или закона;**
- **заверение в том, что предоставленная информация является точной, а лицо, подающее жалобу, действительно имеет полномочия действовать от имени владельца нарушенного права.**

9. Финансовые взаимоотношения

9.1. Условия расчетов с Компанией зависят от Роли Пользователя:

9.1.1. Рекламодатель понимает и соглашается с тем, что:

- i. Рекламодатель оплачивает услуги Компании путем внесения Авансового платежа, который отображается на Балансе Пользователя в его Аккаунте

- и с использованием платежных методов, которые доступны в Аккаунте или на основании выставленного Компанией инвойса, в котором фиксируется валюта платежа.
- ii. Принимая условия этого Соглашения, Пользователь гарантирует, что любые его финансовые средства, используемые для оплаты услуг Компании, имеют законное происхождение, и их источник происхождения не противоречит законодательству об устранении легализации полученных преступным путем средств и финансирования терроризма.
 - iii. Авансовый платеж постепенно идет в оплату услуг Компании, что отображается в Аккаунте как списание средств с Баланса Рекламодателя по мере переходов по его Рекламным объявлениям или осуществления конверсии и основывается на статистике Компании и отчетах Рекламодателя о конверсиях. Стоимость размещения может изменяться Компанией путем изменения минимальной ставки за клик/показ/другую конверсию.
 - iv. Размер списываемых средств зависит от ставки, установленной индивидуально каждым Рекламодателем по каждой Рекламной кампании/Рекламе.
 - v. Возврат Авансового платежа Рекламодателю полностью или частично производится следующим образом:
 - a. Возврат денежных средств может быть инициирован через тикет-систему в кабинете рекламодателя или на основании письменного аргументированного заявления, отправленного по электронной почте support@kadam.net, с предоставлением аргументированных замечаний по качеству оказанных Услуг и после предоставления всех запрашиваемых Компанией подтверждающих документов.
 - b. Возврат средств осуществляется с использованием того же платежного метода, с помощью которого осуществлялось внесение Авансового платежа. В случае, если Рекламодатель внес Авансовый платеж на основании счета на оплату, возврат денежных средств возможен после получения Компанией всех необходимых реквизитов Рекламодателя для осуществления такого возврата.
 - c. Компания не обязана осуществлять возврат денежных средств, если Рекламодателем не предоставлено аргументированных замечаний по качеству оказанных услуг.
 - d. При возврате Авансового платежа может удерживаться комиссия. Размер комиссии определяется в зависимости от платежного метода, с помощью которого был внесен Авансовый платеж. Компания не компенсирует размер комиссии и поэтому не несет ответственности в том случае, если Рекламодателю возвращается сумма Авансового платежа за вычетом комиссии.
 - vi. В случае неправильной настройки уведомлений о конверсии Рекламодателем, оплата некорректных конверсий производится за счет такого Рекламодателя в полном размере и не подлежит возмещению.
 - vii. Компания стремится соблюдать установленные лимиты автоматического списывания средств с баланса Рекламодателя, при этом их превышение допустимо. Показатели превышения лимитов зависят от настроек

Рекламной кампании и установленной стоимости клика/показа/конверсии. В случае превышения установленного лимита по Рекламной кампании клики/показы/конверсии, полученные после такого превышения, подлежат оплате Рекламодателем в общем порядке.

- viii. Документы приема-передачи услуг предоставляются Рекламодателю по его запросу, который направляется через тикет-систему в кабинете рекламодателя или по электронной почте ответственному менеджеру или на support@kadam.net.
- ix. Услуги считаются такими, которые оказаны Компанией и приняты Рекламодателем надлежащим образом, если Рекламодаделец не предъявил в течение 14 (четырнадцати) дней с момента осуществления оплаты аргументированного письменного замечания по качеству оказанных услуг по электронной почте support@kadam.net. Все замечания (требования) отправленные по истечению вышеуказанного срока не подлежат рассмотрению Компанией.
- x. Компания на свое усмотрение на безвозмездной основе имеет право начислить бонусные средства Пользователю. Бонусные средства не имеют реального денежного эквивалента вне Сервиса, поэтому могут быть использованы только для оплаты услуг внутри самого Сервиса.
- xi. Рекламодаделец самостоятельно осуществляет все необходимые настройки рекламной кампании, включая, но не ограничиваясь: максимальный бюджет на день и всю кампанию, сроки её проведения, критерии региональности и прочее. Услуги предоставляются в установленный в настройках Рекламной кампании срок. Результатом услуги является размещение Рекламы по заданным в Рекламной кампании параметрам.
- xii. Рекламодаделец должен уведомить Компанию за 24 часа до приостановки или прекращения рекламной кампании; в противном случае Рекламодаделец обязан произвести полную оплату всех услуг. После прекращения или истечения срока действия Соглашения Рекламодаделец обязан незамедлительно погасить всю имеющуюся задолженность.
- xiii. Все данные в отношении размещения рекламных материалов для целей выставления счетов и оплаты основываются на системе отчетности Компании.
- xiv. При внесении оплаты за Пользователя третьими лицами Компания может принять такой платеж только при условии наличия информации о поступившем платеже, из которой однозначно понятно, за кого, за какие услуги, за какой период произведен платеж. Оплата за Пользователя третьим лицом считается поступившей в тот момент, когда Компания однозначно идентифицировала поступившие денежные средства.

Если Компания не может однозначно идентифицировать поступившие от третьего лица за Пользователя денежные средства, она имеет право обратиться к Пользователю и/или третьему лицу с просьбой о предоставлении всей необходимой информации о платеже, а Пользователь/третье лицо обязуются предоставить такую информацию в кратчайшие сроки.

9.1.2. Паблицер/Вебмастер понимает и соглашается с тем, что:

- i. Компания выплачивает Вознаграждение за размещение Рекламы на его Сайте в размере, предусмотренном на соответствующей странице Сайта, с учетом всех факторов, влияющих на оценку стоимости размещения конкретной Рекламы.
- ii. Выплата Вознаграждения Паблшера/Вебмастера производится один раз в неделю по четвергам. Паблшер/Вебмастер самостоятельно выбирает в Учетной записи желаемый способ выплаты Вознаграждения. Размер Вознаграждения зависит от ставки, установленной индивидуально в каждой Рекламной кампании/Рекламе или выплата Вознаграждения осуществляется на основании данных статистики в кабинете Паблшера/Вебмастера, в котором фиксируется его доход.
- iii. В случае неправильной настройки Паблшером Сайта или размещения Рекламы, Кадам не несет ответственности за потерю дохода Паблшера.
- iv. Паблшер обязуется предоставить по запросу Кадам в течение 5 (пяти) дней документы приема-передачи услуг.
- v. Паблшер обязуется самостоятельно уплатить все налоги и сборы, которые должны удерживаться с Вознаграждения согласно применимому законодательству.
- vi. Минимальная сумма выплаты Вознаграждения Паблшера указана в его Личном кабинете.

Паблшер обязан уведомить Компанию минимум за 24 часа в случае приостановки или прекращения источника трафика. Если такое уведомление отсутствует, Паблшер обязан вернуть Компании оплату за все оказанные услуги.

9.1.3. SSP понимает и соглашается с тем, что:

Выплата вознаграждения SSP осуществляется в течение 30 (Тридцати) рабочих дней с даты запроса выплаты в Личном кабинете или с даты выставления инвойса.

9.2. Все комиссии и сборы, связанные с выплатой Вознаграждения Пользователя оплачиваются за счет Пользователя.

10. Права интеллектуальной собственности

10.1. Пользователь признает и соглашается с тем, что Сервис, его наполнение и программное обеспечение защищены авторским правом, торговыми марками, лицензиями, законами об интеллектуальной собственности и любыми применимыми законами Республики Кипр, законами других стран и/или международным законодательством.

10.2. Компания дает Пользователю персональную, не подлежащую переуступке, неисключительную лицензию на использование программного обеспечения, предоставляемого ему Компанией как часть Сервиса. Пользователь не может (и не может разрешать кому-либо) копировать, изменять, создавать производные работы, вскрывать технологию, декомпилировать или иным образом пытаться извлечь исходный код программного обеспечения или любой его части. Пользователь соглашается с тем, что он не воспроизводит, не дублирует, не копирует, не продает, не обменивает и не перепродает программное обеспечение, предоставляемое ему как часть Сервиса для каких-либо целей, а

также не будет изменять Сервис для каких-либо целей.

10.3. Если Пользователь не договорился об ином в письменной форме с Компанией, Пользователь не может использовать объекты интеллектуальной собственности Компании (например, логотипы, фирменные наименования, товарные знаки и другие признаки торговой марки, содержание сайта kadam.net и т.д.).

10.4. Все объекты, доступные при помощи Сервиса, в том числе элементы дизайна, текст, графические изображения, иллюстрации, видео, программы для ЭВМ, базы данных, музыка, звуки и другие объекты (далее - содержание Сервиса), а также любой контент, размещенный на Сервисе, являются объектами исключительных прав Компании, а в некоторых случаях Пользователей и других правообладателей.

10.5. Использование контента, а также каких-либо иных элементов сервисов возможно только в рамках функционала, предлагаемого Сервисом. Никакие элементы содержания Сервиса, а также любой контент, размещенный на Сервисе, не могут быть использованы иным образом без предварительного разрешения правообладателя. Под использованием подразумеваются, в том числе: воспроизведение, копирование, переработка, распространение на любой основе и т.д. Исключения составляют случаи, прямо предусмотренные законодательством Республики Кипр или условиями использования тех или иных услуг Компании. Использование Пользователем элементов содержания Сервиса, а также любого контента для личного некоммерческого использования, допускается при условии сохранения всех знаков охраны авторского права, смежных прав, товарных знаков, других уведомлений об авторстве, сохранения имени (или псевдонима) автора/наименования правообладателя в неизменном виде, сохранении соответствующего объекта в неизменном виде. Исключения составляют случаи, прямо предусмотренные законодательством Республики Кипр или этим Соглашением.

10.6. Компания не приобретает права на объекты интеллектуальной собственности, содержащиеся в РИМ, и не предоставляет лицензий или не переуступает права на них третьим лицам. Если это необходимо для выполнения обязательств Компании по настоящему Соглашению, Рекламодатель предоставляет Компании международное, неисключительное, безвозмездное право и лицензию на использование и воспроизведение, копирование, распространение и отображение Рекламы и рекламного контента, который Рекламодатель предоставляет при использовании Сервиса.

Компания не несет ответственность за контент, содержащийся в РИМ, который нарушает права интеллектуальной собственности третьих лиц.

10.7. Если Пользователь делится любыми комментариями, предложениями или другими отзывами («Отзывы») о том, как улучшить Сервис или любую его часть, Пользователь предоставляет Компании неограниченное право использовать, раскрывать и иным образом эксплуатировать Отзывы по нашему усмотрению без каких-либо ограничений или компенсации Пользователю. Если мы принимаем ваше сообщение, мы не отказываемся от каких-либо прав на использование аналогичных или связанных идей или отзывов, ранее известных нам, разработанных нашими сотрудниками или полученных из других источников,

кроме Вас.

11. Политика конфиденциальности и защиты данных

11.1. Вы соглашаетесь не разглашать конфиденциальную информацию Компании без предварительного письменного согласия Компании.

Конфиденциальная информация Компании включает в себя, но не ограничивается:

- все программное обеспечение Компании, технологии, программы, спецификации, материалы, инструкции и документация;
- кликабельность или другая статистика Сервиса;
- любая другая информация в письменной форме, которая отмечена Компанией «Конфиденциально» или подобная ей.

11.2. Компания ограничивает доступ к личной информации Пользователей. Все Пользователи Сервиса обязаны соблюдать Политику конфиденциальности и защиты данных Компании, опубликованную на сайте <https://www.kadam.net/en/privacy-policy>.

11.3. Компания не собирает, не раскрывает и не использует какие-либо данные, которые являются персональными данными лиц младше 16 лет. Если Компании будет предоставлено какую-либо информацию о том, что в ее обработке находятся персональные данные лиц младше 16 лет, она незамедлительно предпримет меры, чтобы удалить какую-либо персональную информацию, принадлежащую указанным лицам.

12. Применение DSA

12.1. Мы обязуемся соблюдать все применимые обязательства и требования, установленные [Digital Services Act, Regulation \(EU\) 2022/2065](#) (далее «DSA»), в частности статьями 17 и 18 DSA, включая, помимо прочего, удаление незаконного контента с Сайта, предоставление объяснения причин, когда мы принимаем меры по удалению или отключению доступа к незаконному контенту, уведомление соответствующих правоохранительных или судебных органов Европейского союза, когда нам становится известна любая информация, дающая основания подозревать, что было совершено, совершается или может быть совершено серьезное уголовное преступление.

12.2. Пользуясь Сервисом, вы признаете и соглашаетесь с тем, что обязуетесь соблюдать DSA и поддерживать установленные им правовые стандарты, включая требования прозрачности онлайн-рекламы, установленные DSA.

12.3. В соответствии с DSA (в частности статьями 9 и 10) мы обязаны выполнять предписания соответствующих судебных или административных органов на территории Европейского союза. Эти распоряжения могут потребовать от нас удалить или отключить доступ к незаконному контенту, как это определено в соответствии с действующим законодательством ЕС и национальным

законодательством, а также предоставить конкретную информацию о Пользователях, включая данные, необходимые для выявления и устранения незаконного контента или деятельности.

12.4. Для обеспечения эффективной связи как с властями, так и с вами, как того требует DSA (в частности статьи 11 и 12), мы устанавливаем этот канал связи для решения вопросов, связанных с DSA: legal@kadam.net.

12.5. Если у вас есть достаточные основания полагать, что какой-либо контент на нашем Сайте является незаконным, мы рекомендуем вам уведомить нас об этом, отправив электронное письмо на адрес legal@kadam.net. Чтобы помочь нам в рассмотрении вашего уведомления, пожалуйста, включите следующую информацию, как того требует DSA (в частности, статья 16):

12.5.1. **Описание содержимого:** Предоставьте четкое и подробное описание контента, который, по вашему мнению, является незаконным.

12.5.2. **Точное местоположение:** Укажите точное местоположение контента на нашем сайте, например URL или прямую ссылку.

12.5.3. **Объяснение:** предложите краткое объяснение того, почему вы считаете контент незаконным, включая любые соответствующие юридические ссылки (если возможно).

12.5.4. **Контактная информация:** Укажите свои контактные данные, включая имя и адрес электронной почты, для принятия необходимых последующих мер.

12.5.5. **Подтверждение добросовестности:** включите заявление, подтверждающее, что предоставленная вами информация является точной, насколько вам известно, и что вы действуете добросовестно.

13. Срок действия и расторжение

13.1. Настоящее Соглашение будет оставаться в силе и действии до тех пор, пока Вы продолжаете посещать Сайт, пользоваться Сервисом и поддерживаете в активном состоянии свой Аккаунт. Вы можете расторгнуть настоящее Соглашение, удалив свой Аккаунт, при условии, что у Вас нет задолженности перед Компанией.

13.2. Каждая Сторона в отношении любых персональных данных, предоставленных другой Стороной, обязуется:

(a) Строго следовать инструкциям другой Стороны в отношении обработки таких персональных данных в рамках настоящего Соглашения. Должны быть приняты надлежащие технические и организационные меры для предотвращения несанкционированной или незаконной обработки персональных данных, а также случайной потери, уничтожения или повреждения данных.

(b) Выполнять любые разумные требования другой Стороны для обеспечения соблюдения мер, изложенных в настоящем пункте. В случае получения запроса, жалобы или корреспонденции от физического лица, регулирующего органа или третьей стороны в отношении обработки Персональных данных в связи с оказываемыми услугами, получающая Сторона должна незамедлительно уведомить другую Сторону.

Обе Стороны обязуются добросовестно сотрудничать в решении таких

вопросов.

14. Заключительные положения

14.1. Все возможные споры, вытекающие из отношений, регулируемых настоящим Соглашением, разрешаются в порядке, установленном действующим законодательством Республики Кипр. Везде по тексту настоящего Соглашения, если явно не указано иное, под термином «законодательство» понимается как законодательство Республики Кипр, так и законодательство места пребывания Пользователя.

14.2. Если между Вами и нами возникнет спор, наша цель - предоставить Вам нейтральный и экономически эффективный способ быстрого разрешения спора. Досудебный претензионный порядок обязателен - в случае возникновения спора мы рекомендуем сначала связаться с нами по адресу support@kadam.net, чтобы попытаться решить Вашу проблему непосредственно с нами. Срок рассмотрения претензии - 30 календарных дней.

Любой спор или иск, каким-либо образом связанный с Вашим доступом к Сайту, использованием Вашего Аккаунта и/или Сервиса, или иным образом вытекающий из или связанный с настоящим Соглашением, который не может быть разрешен непосредственно между Вами и нами в досудебном претензионном порядке, должен быть разрешен соответствующим судом Республики Кипр.

14.3. Ничто в Соглашении не может пониматься как установление между Пользователем и Компанией агентских отношений, отношений товарищества, отношений по совместной деятельности, отношений личного найма, либо каких-то иных отношений, прямо не предусмотренных Соглашением.

14.4. Если по тем или иным причинам одно или несколько положений настоящего Соглашения будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных положений Соглашения.

14.5. Пользователь может получить информацию по ранее действующим акциям и партнерским программам, участником которых он являлся или продолжает быть путем обращения в Службу поддержки на support@kadam.net.

14.6. Бездействие со стороны Компании в случае любого нарушения со стороны Пользователя настоящего Соглашения не лишает Компанию права предпринять соответствующие действия в защиту своих интересов позднее, а также не означает отказа Компании от своих прав в случае совершения в последующем подобных либо сходных нарушений.

14.7. Настоящее Соглашение является офертой, не требует двустороннего подписания и действительно для Сторон в форме, размещенной на сайте <https://www.kadam.net/en/terms-service>.

14.8. Если у Вас возникнут какие-либо вопросы относительно данного Соглашения, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу support@kadam.net.